

Lo Sviluppo del Distretto Conciario:
*dalla Tutela della Salute e Sicurezza dei Lavoratori
alla garanzia di eccellenza dei prodotti*

LA SOSTENIBILITÀ CONCIARIA

EVOLUZIONE

- DAL 2003 REPORT AMBIENTALE
- DAL 2011 REPORT SOCIO-AMBIENTALE
- DAL 2013 REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2015
Rapporto di Sostenibilità





LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il consumo di risorse

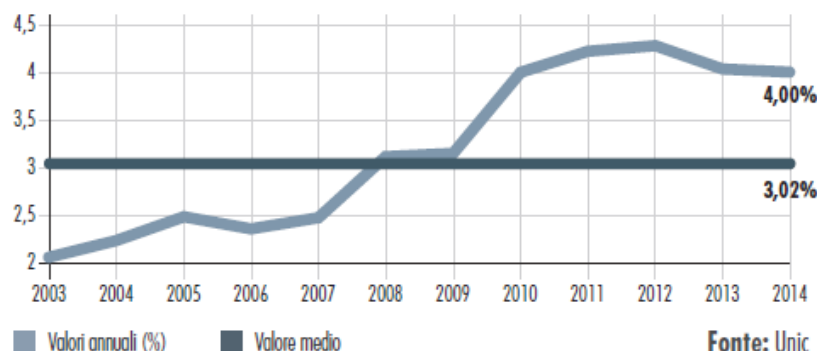
La conceria italiana considera da tempo la tutela dell'ambiente come parte integrante del proprio sviluppo industriale.

I risultati raggiunti dalla conceria italiana per minimizzare i propri impatti ambientali sono il risultato dell'impegno delle singole aziende sia in termini di capacità professionale e gestionale, che di risorse economiche investite.

Anche per il 2014, la sostenibilità ha inciso sul fatturato delle aziende per il 4%* del totale.

**Incidenza costi ambientali sul fatturato
2003-2014**

Per il 2014 l'incidenza dei costi ambientali si attesta, in continuità con l'analisi precedente, al 4% del fatturato.



*Stime UNIC su 150 aziende conciarie, pari al 60% del turnover nazionale

Il consumo di risorse

Principali trend 2003-2014

Consumo idrico per unità di prodotto



-13,4%

Consumo di solventi (dal 2004)



-40%

Consumo energetico



-21,0%

DAL 2002

+110,5%



Incidenza costi ambientali

Consumo prodotti chimici

Media nazionale:

2,07 Kg/m² (**1,30** Kg/m² da blue)

Solofra 1,15 Kg/m²

Consumo energetico

Media nazionale:

1,20 TEP/1000 m²

Solofra 0,95 TEP

Consumo idrico

Media nazionale:

105,4 l/m² (**65** l/m² da blue)

Solofra 42 l/m²

Produzione di rifiuti

Media nazionale:

1,79 Kg/m² (**1,63** Kg/m² wet blue)

Solofra 0,86 Kg/m²



Efficienza energetica

26	piani di investimento
25,3	milioni di kWh di risparmio (Solofra: 1,26)
7,23	ton di CO ₂ equivalente risparmiata (Solofra: 0,7)

Le soluzioni adottate:

- Inverter su bottali e motori ad alto consumo
- Nuove impianti a più alta efficienza
- Monitoraggi e dosaggi automatici
- Impianti fotovoltaici
- Compressori ad alta efficienza
- Termoisolamento



Carbon Footprint delle pelli italiane

Campione:

32 aziende dai **3 distretti** italiani principali (7 da Solofra)

Input: bovino, ovino, caprino

Output: cuoio, pelle per automotive, per arredamento, per abbigliamento, per calzatura, per pelletteria

1 m² di pelle italiana **14,7 kg CO₂-eq**
[6,5 – 30,4]



1 m² di pelle made by Solofra **11,87 kg CO₂-eq**

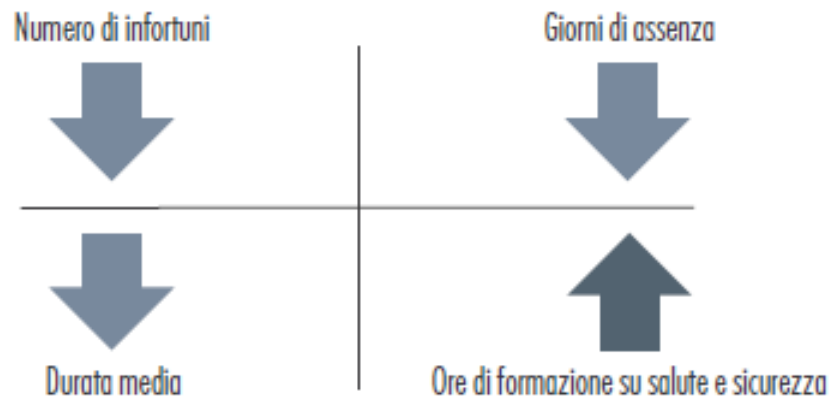


LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

La salute e la sicurezza sul lavoro sono temi fondamentali promossi quotidianamente in concerta attraverso misure tecniche, organizzative e gestionali per ridurre i rischi associati all'attività lavorativa.

Il trend positivo è confermato dai dati INAIL (2014 ultimo dato disponibile)

Principali trend 2006-2014



N° totale infortuni: - **59%**

N° giornate perse totali: - **49%**

IL CODICE DI CONDOTTA

Il Codice di Condotta e di Responsabilità sociale UNIC rappresenta un fondamentale strumento di sistema per la diffusione all'esterno dei principi che ispirano l'attività d'impresa.



Riprende **TUTTI** i contenuti della **SA8000**, della ISO 26000, delle convenzioni internazionali (**ILO**) in materia di tutela dei diritti dei lavoratori e minori, con particolare riguardo ai minori.

Comporta il **coinvolgimento** all'adesione dei principi del codice dei **fornitori** e di eventuali **terzisti** della filiera produttiva.

PRINCIPI BASE: *diritti umani e condizioni di lavoro; ambiente, coinvolgimento e sviluppo della comunità, deontologia, professionalità ed etica commerciale, politica e gestione.*

La sostenibilità nel CCNL 2013-2016

Condivisione del **Codice di condotta e responsabilità sociale UNIC**

Possibilità per le aziende che adottano il Codice di condotta, di addivenire ad **accordi interni** che valorizzino efficienza, flessibilità e partecipazione dei lavoratori.

Riconoscimento della «sostenibilità» quale parametro per l'applicazione dei premi ad obiettivo.



Dal 2015 l'associazione si è dotata di un **codice deontologico** nell'ambito del quale le imprese si impegnano ad operare nell'interesse comune per la salvaguardia dell'industria conciaria nel presente e nel futuro.



ETICA DI PRODOTTO

Tracciabilità

Tema di **crescente interesse**, operativamente complesso (sia per motivi tecnici che economico-commerciali).

Benessere animale

Sistema di valutazione delle condizioni di trattamento degli animali in: allevamento, trasporto, macellazione

Trasparenza e Made in

Necessità di un criterio oggettivo per la definizione di origine. Ad oggi: Regole d'origine doganali (ultima trasformazione sostanziale)

La sicurezza dei prodotti in pelle

Caratterizzazione chimica
Definizione di parametri critici
RSL

Trasparenza e Made in

Evoluzione del concetto di **QUALITÀ**
e consumatori più attenti alla **SOSTENIBILITÀ**

La TRASPARENZA è la chiave per la comunicazione
INDICAZIONE D'ORIGINE COMPLETA:
Origine del manufatto + Origine del materiale componente

Rilievo di alcune origini nel garantire



AMBIENTE, SALUTE e SICUREZZA
+ caratteristiche di prodotto

PELLE ITALIANA: QUALITÀ ELEVATA E SICUREZZA DEL CONSUMATORE

COME?

- **verifica dei processi** di produzione e delle forniture ed una caratterizzazione chimica conforme alle stringenti normative europee
- **impiego prodotti chimici conformi al REACh** e alle principali legislazioni internazionali
- **controllo sulle pelli**, in funzione della tipologia di articolo, delle ricette e del tipo di lavorazione come esemplificato nel **capitolato UNIC** per la gestione delle sostanze soggette a restrizione
- **utilizzo di laboratori con comprovata esperienza** nell'analisi delle pelli che utilizzano metodi appropriati e normati

CROMO PSICOSI COLLETTIVA?

- Richiesta di prodotti esenti da Cr («.... naturali»)
- Specifiche di acquisto fissate da not technical buyers
- Test di ricerca del Cr(VI) condotti in condizioni non realistiche per l'impiego e la manifattura (es. invecchiamento), non standardizzate e con problemi di riproducibilità dei risultati.
- Analisi condotte in modo poco serio, con risultati fuori dai limiti di validità dei metodi analitici
-

A tutto ciò si può rispondere solo con metodo e rigore scientifico

.... Le teorie seguono i fatti Arthur Conan Doyle

Dall'intervento del prof. Masi, Direttore del Dpt. di chimica del Politecnico di Milano –
Milano, 3 dicembre 2015

CONCE MINERALI

Sono le conce organiche (non minerali) più sostenibili per l'ambiente e più sicure per il consumatore?

ARTICLE IN PRESS

Regulatory Toxicology and Pharmacology xxx (2015) 1–6



Contents lists available at [ScienceDirect](#)

Regulatory Toxicology and Pharmacology

journal homepage: www.elsevier.com/locate/yrtph



Commentary

Hexavalent and trivalent chromium in leather: What should be done?

Angelo Moretto^{*}

Dipartimento di Scienze Biomediche e Cliniche (Department of Biomedical and Clinical Sciences), Università degli Studi di Milano, Italy



LE CERTIFICAZIONI

“Lo sviluppo **sostenibile** è un processo di cambiamento tale per cui lo sfruttamento delle **risorse**, la direzione degli investimenti, l’orientamento dello sviluppo tecnologico e i cambiamenti istituzionali siano resi coerenti con i **bisogni futuri** oltre che con gli **attuali**”*

- Definizione legata allo sviluppo
 - Generazioni attuali e future

* 1987, UN - World Commission on Environment and Development

CERTIFICAZIONE

- Perché?

Organizzazione interna

Confidence

Gestione del rischio e business continuity

Stakeholder

- Cosa?

Sistema di gestione

Prodotto

Processo

- Come?

Norme internazionali

Organismi accreditati

Specifiche tecniche riconosciute

Grazie per l'attenzione!

SERVIZIO AMBIENTE

Sustainability@gruppounic.it